

---

## Dossier de Patrocinio

# *ENTERPRISE GOLF TOUR*

EDICIÓN 2005



---

## Índice

---

<b>Business &amp; Play Golf</b> .....	<b>3</b>
<b>Campos y calendario de actuación</b> .....	<b>4</b>
<b>Modalidades de participación</b> .....	<b>4</b>
<b>Niveles de participación</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Patrocinadores Principales</b> .....	<b>5</b>
<b>2. Patrocinadores de Hoyo o Singulares</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Patrocinadores de equipo</b> .....	<b>6</b>
<b>4. Colaboradores generales</b> .....	<b>6</b>
<b>5. Equipos con denominación</b> .....	<b>6</b>
<b>6. Equipos sin denominación</b> .....	<b>7</b>
<b>7. Acciones “a la carta”</b> .....	<b>7</b>
<b>Medios tecnológicos</b> .....	<b>8</b>
<b>Pruebas Pro-Am</b> .....	<b>9</b>
<b>Reglamento general</b> .....	<b>9</b>

---

## Business & Play Golf

El objetivo de *Enterprise Golf Tour* consiste en reunir a un determinado número de empresas que competirán por equipos entre sí, en los principales campos de Golf de Cataluña y en un periodo comprendido entre el mes de febrero/marzo a Diciembre del 2005.

La estrategia comunicacional para las empresas participantes es:

- 1.- Promoción de sus actividades empresariales entre las propias empresas inscritas en el torneo, entre una amplia base de datos y entre los de participantes del circuito.
- 2.- Asociar la imagen corporativa de la empresa al deporte del golf
- 3.- Implementar acciones de comunicación interna entre el cuadro directivo de la empresa y/o de comunicación externa entre sus clientes principales, formando un equipo que representará a la compañía.

Cada prueba del circuito se celebrará durante diversos días, para jugadores de golf amateurs, los cuales deben indispensablemente contar con licencia federativa y “handicap” oficial.

La totalidad de los días de golf se agrupa en distintas pruebas, con diferentes variantes en la modalidad de juego, que se celebran en días consecutivos a lo largo de todo el año, el jugador dependiendo de sus preferencias puede elegir las pruebas donde participar.

El jugador deberá elegir un día para jugar, entre los días establecidos para cada prueba, que en función del reglamento pueden ser de sábado a martes, a partir del mes en que se inicia la 1ª prueba del calendario.

Las empresas participantes son representadas por 4 ú 8 jugadores que se inscriben y disputan cada una de las modalidades, aportando sus resultados individuales y por parejas al cómputo general de la empresa, con independencia de su resultado individual, con lo que se genera un ranking por equipos.

Además se realiza una vuelta virtual del circuito abierto individual, que se crea a partir de los resultados obtenidos en cada una de las pruebas disputadas.

Al final de la competición, se hace la entrega de trofeos y premios en una cena de gala que se organiza a tal efecto, donde los galardonados junto con patrocinadores, colaboradores, jugadores y organizadores, se reúnen para compartir la clausura de la competición.

---

## **Campos y calendario de la competición**

El calendario de las distintas pruebas previstas para la edición 2005, está en fase de negociación y preparación, pero fundamentalmente, la competición está prevista que comience entre febrero y marzo y finalice en diciembre.

Dentro del calendario de competición está que las pruebas se realicen en todas las provincias catalanas incluyendo distintos campos como pueden ser:

- El R.C.G. del Prat
- Can Sant Joan
- Taradell Golf
- Girona
- Torremirona
- Emporda Golf
- Fontanals de Cerdaña
- R.C.G. de Cerdaña
- Costa Dorada
- Reus
- Bonmont
- Aravell

Dada la diversidad de formas de juego que existen, está previsto que en algunos campos se realicen distintas pruebas.

## **Modalidades de participación**

- **Las empresas de participación activa.**

Empresas que participarán únicamente con el objeto de promocionar sus productos/servicios o cuyo objetivo comunicacional sea el de patrocinar y esponsorizar diferentes actuaciones dentro del circuito.

- **Las empresas o equipos de participación pasiva.**

Empresas que participarán en la competición a través de un equipo de jugadores.

- **Las empresas de participación mixta (activa y pasiva)**

## Niveles de participación

Dependiendo de las actividades de marketing que se desarrollan, las compañías interesadas en estar presentes en el evento, pueden optar a distintos niveles de participación y consecuentemente una mayor o menor actividad de comunicación y marketing, según las siguientes categorías:

### Categoría A: Patrocinador principal con imagen destacada singular en todos los soportes.

- Aparecerá en todos los hoyos del campo, distintivo independiente e imagen destacada en todos los soportes, donde se indicará su categoría. Se trabajará activamente con el departamento de marketing de la compañía para diseñar la campaña y el compendio de actividades, así como la forma y modo de aparición de su imagen corporativa.
  - **Coste del patrocinio para la categoría “A”:** (Valoración según actividades)

### Categoría B: Patrocinador de hoyo o de área singular.

- Tendrá asignado un hoyo durante toda la competición, aparecerá en distintivo especial junto al resto de patrocinadores de hoyo, complementariamente dispondrá de:
  - Anuncio en la guía golf9x2.com.
  - Publireportaje en revista de GolfAmateur.
  - Anuncio en revista GolfAmateur.
  - Patrocinio de un equipo.
  - Merchandising para el equipo: Bolas con logotipo, polos, gorras, etc.
  - Logotipo en todos los medios: Revista, clasificaciones, web, links, etc.
  - Presencia en Liga Profesional y Pro-Am.
  - Premio al mejor jugador del equipo en competición.
  - Un determinado número de invitaciones.
  - Bonificación de 6 € para los jugadores que compitan en cada torneo.
- **Coste del patrocinio para la categoría “B”:** 27.500 €

---

Categoría C: Patrocinador de equipo.

- Aparecerá en distintivo especial junto al resto de equipos y además dispondrá de:
  - Publireportaje en revista de GolfAmateur.
  - Difusión a la base de datos de empresas y jugadores de golf.
  - Patrocinio de un equipo.
  - Merchandising para el equipo: Bolas con logotipo, polos, gorras, etc.
  - Logotipo en todos los medios: Revista, clasificaciones, web, links, etc.
  - Catalogación de la compañía.
  - Acciones promocionales en el propio campo.
  - Premio al mejor jugador del equipo en competición.
  - Un determinado número de invitaciones.
  - Bonificación de 6 € para los jugadores que compitan en cada torneo.
  
- **Coste del patrocinio para la categoría “C”: 7.600 €**

Categoría D: Colaboradores.

- Corresponde a empresas que deseen estar presentes en la competición, aportando productos, merchandising, etc.
  - **Coste del patrocinio para la categoría “D”: 2.500 €**

Categoría E: Equipos con denominación.

- Corresponde a grupos de jugadores que deseen participar en la competición con identificación de empresa. La aportación económica para equipos de 4 jugadores será para destinarlo a los siguientes gastos:
  - 2 polos por jugador bordados. (total 8)
  - 1 gorra. (total 4)
  - 1 toalla. (total 4)
  - 12 cajas de bolas.
  - Costes de organización.
  - Soportes de publicaciones.
  - Logotipo en todos los medios: Revista, clasificaciones, web, links, etc.
  - Costes por cada jugador complementario: 54 €
  
- **Coste del patrocinio para la categoría “E”: 3.600 €**

### Categoría F: Equipos sin denominación.

- Corresponde a grupos de jugadores que deseen participar en la competición sin identificación de empresa. La aportación económica para equipos de 4 jugadores será para destinarlo a los siguientes gastos:
  - 2 polos por jugador bordados. (total 8)
  - 1 gorra. (total 4)
  - 1 toalla. (total 4)
  - 12 cajas de bolas.
  - Costes de organización.
  - Soportes de publicaciones.
  - Costes por cada jugador complementario: 54 €
  
- **Coste del patrocinio para la categoría “F”: 950 €**

### Categoría G: Acciones a la carta

Teniendo en cuenta la dimensión del evento, las posibilidades de estar presente en el mismo son muy numerosas. Las compañías interesadas pueden optar por distintos niveles de patrocinio y aprovechar durante todo el período que duran las competiciones para realizar campañas de marketing, promociones, demostraciones, etc., de los productos y de su imagen corporativa.

- ▶ Circuito con denominación de GRAN PREMIO DEL PATROCINADOR.
- ▶ Exclusividad como empresa en sector de actividad.
- ▶ WEB de acceso golf9x2.com: Imagen en sección principal.
- ▶ WEB de acceso golf9x2.com: En secciones de interés.
- ▶ WEB de acceso golf9x2.com: Links a web del patrocinador.
- ▶ WEB de acceso golf9x2.com: Diseño especial de sección propia dentro de la web.
- ▶ Imagen corporativa en recepción en expositor de 2,20 x 1,00 metros, con imagen destacada.
- ▶ Imagen corporativa en recepción en expositor exclusivo.
- ▶ Imagen corporativa en hoyo de salida con valla exclusiva (valla 2x1).
- ▶ Imagen corporativa en todos los hoyos del campo. (18 vallas compartidas).
- ▶ Imagen corporativa en tees de salida. Marcas de salida, 4 placas para hombres y 4 para mujeres.
- ▶ Imagen corporativa en estacas de distancias 200, 150 y 100 metros.
- ▶ Imagen destacada en folletos y trípticos.
- ▶ Poster A2 en campos con imagen destacada.
- ▶ Anuncios en prensa deportiva con imagen destacada.
- ▶ Anuncios individuales en prensa deportiva.
- ▶ Referencias en prensa sección redaccional.
- ▶ Anuncios en revistas del sector: Sota Par, Golf Digest, Solo Golf, Approach, etc.
- ▶ Referencias con fotografías en medios de comunicación.
- ▶ Referencias y entrevistas en Onda Rambla.
- ▶ Material propio de promoción en el campo. (Dossier de empresa u otros).
- ▶ Presencia en campo con carpa personalizada.
- ▶ Coche ambulante por todo el campo. Nevera y avituallamiento móvil.

- ▶ Presencia destacada con respecto a otros patrocinadores en distintos medios.
- ▶ Posibilidad de pestaña en tríptico a todos los federados.
- ▶ Patrocinio en pruebas PRO-AM o LOW-AM como figura destacada.
- ▶ Monográficos personalizados para Clientes del PATROCINADOR en pruebas concretas.
- ▶ Organización de viajes de incentivo, tanto para clientes como para empleados.
- ▶ Acciones comerciales con jugadores y empresas participantes durante el evento.
- ▶ Acciones personalizadas sobre base de datos de jugadores.
- ▶ Acciones comerciales sobre total de jugadores federados.
- ▶ Banderolas. (En capitales de provincia y pueblos).
- ▶ Emisión de programa de radio en directo: En campos, en estudio, etc.
- ▶ TV, aparición en televisiones locales.
- ▶ BUS GOLF. Imagen del patrocinador de forma destacada en medios. Imagen en bus.
- ▶ Publicidad móvil. Logotipo del patrocinador en camión de la organización.
- ▶ Presencia en strokesaver. Libro de distancias.
- ▶ Aportación para participación en trofeos y premios en clasificaciones.
- ▶ Trofeos y premios en: Driver más largo, Aproximaciones a bandera, Hole in one.
- ▶ Motivos con logo. (Bolas, polos, chalecos, tees, toallas, etc.).
- ▶ Polos con el logotipo del PATROCINADOR, en pruebas. (Acción recomendada).
- ▶ Comité de honor.

## Medios Tecnológicos

El circuito tendrá su soporte principal en internet y por lo tanto la web **golf9x2.com** será la que contendrá todo lo relativo al evento (clasificaciones, productos, publicidad, etc...). Dicha web estará gestionada por el equipo de profesionales de ITS Group S.A.

Los interesados en participar en este circuito podrán inscribirse a través de la web. facilitándoles, si fuera necesario, una dirección de correo electrónico particular.

Todos los resultados se introducirán en la web y los participantes deberán acudir a ella para conocer su clasificación.

Se realizará una **vuelta virtual del circuito** que se calculará a partir de los resultados que se vayan obteniendo de cada prueba realizada, con premios específicos como si se tratara de un campo jugado en el propio terreno.

Con independencia de ello y para dar a conocer este acontecimiento, se utilizarán medios de comunicación presentando a los patrocinadores y los principales resultados de las pruebas y clasificación general, lo cual incentivará el uso de internet, potenciando su imagen de marca.

---

## Pruebas Pro-Am

Los torneos Pro-Am, son pruebas en las cuales participan jugadores profesionales de golf con jugadores amateurs. Por su escasez en los circuitos habituales de golf, la expectación que se genera en dichas pruebas adquiere dimensiones importantes desde un punto de vista de marketing relacional y comunicación.

La organización tiene previsto realizar pruebas con profesionales. La participación de estas pruebas será otorgado a los patrocinadores que tengan interés en ello, se jugarán fuera de la competición y tendrán un carácter exclusivo.

Paralelamente y para potenciar la imagen de los patrocinadores, se preparará una liga de profesionales de tres o cuatro rondas, que se jugarán antes de cada Pro-Am y que tendrán un premio en metálico. Esta liga se otorgará a una o varias empresas para su patrocinio.

## Reglamento General

Este reglamento es de régimen general y se muestra a título informativo, disponiendo de sus reglas particulares cada modalidad de juego.

### 1. Descripción

- 1.1. Cada una de las competiciones que se organizan son abiertas, para jugadores amateurs con licencia en vigor y sin limitación de handicap.
- 1.2. Las pruebas individuales están reservadas a jugadores a partir de 18 años, incluidos los que los cumplan el mismo año de la competición, en las pruebas por parejas, pueden inscribirse menores de edad, siempre y cuando uno de los jugadores sea mayor de edad.

### 2. Pruebas

- 2.1. Cada uno de los circuitos que se organizan, constan de un determinado número de pruebas y se juegan durante 4 días consecutivos, generalmente los viernes, sábados, domingos y lunes, a excepción de alguna de ellas donde se incluye también el jueves.
- 2.2. El jugador debe elegir uno de los días indicados de juego.

### 3. Modalidad de juego

- 3.1. Las pruebas individuales: stableford, medal, match play.
- 3.2. Las pruebas por parejas son fourball stableford, scramble, match play.
- 3.3. El número de hoyos que se juegan son 18.

#### **4. Categorías**

- 4.1. Masculina
  - 4.1.1. Inferior
  - 4.1.2. Intermedia
  - 4.1.3. Superior
  - 4.1.4. Scratch
- 4.2. Femenina
  - 4.2.1. Indistinta
  - 4.2.2. Scratch

#### **5. Clasificaciones**

- 5.1. La clasificación de cada campo se confeccionará al final del último día de juego.
- 5.2. Para la clasificación final del circuito contarán unas pruebas determinadas de los mejores resultados conseguidos según el reglamento de cada competición.
- 5.3. A efectos de clasificación, la categoría del jugador durante todas las pruebas del Circuito, será con la que se inscriba en su primera prueba teniendo en cuenta su handicap y no variará durante todo el Circuito, independientemente de que puedan haber subidas o bajadas de handicap.
- 5.4. Las clasificaciones se actualizarán en tiempo real en Internet, a la vez que aparecerán en diferentes medios de comunicación.
- 5.5. Los puntos obtenidos según el reglamento de cada competición se acumularán para la clasificación final.

#### **6. Inscripciones**

- 6.1. Las inscripciones se realizarán a través de la web [golf9x2.com](http://golf9x2.com), la empresa organizadora o en el propio campo.
- 6.2. En el caso de que se realicen directamente en los campos, se establecerá el mecanismo de control correspondiente para que la información esté presente en la web del Circuito y en los campos.
- 6.3. La lista de inscritos podrá ser consultada a través de Internet.
- 6.4. Las inscripciones se abrirán después de publicado el calendario de la competición.
- 6.5. Los jugadores podrán inscribirse a todas o cualquiera de las pruebas a disputar.
- 6.6. Todas las inscripciones serán comprobadas y ratificadas por la organización.
- 6.7. En caso de haber un número superior de inscritos al previsto por la organización, se abrirá una lista de espera para cada día de la competición, por riguroso orden de inscripción.

#### **7. Comité de Competición**

- 7.1. Estará formado por un representante del Club y por el miembro asignado por la organización.
- 7.2. Se acatarán las reglas de juego establecidas por la RFEG y las locales de cada campo y las dudas serán consultadas y contrastadas con el comité del Circuito.
- 7.3. El comité se reserva el derecho de interpretación del presente reglamento en el supuesto de presentarse algún caso no contemplado en el mismo.

#### **8. Trofeos y Premios**

- 8.1. Los trofeos y premios se entregarán en función de lo dispuesto en el reglamento de cada una de las competiciones.
- 8.2. Los trofeos y premios se entregarán en una cena de gala al final de cada edición.

## 9. Observaciones

- 9.1. Una vez cerrada la inscripción en los campos, se actualizarán los handicaps de todos los participantes con la Federación. Cada jugador será responsable de su handicap.
- 9.2. El jugador deberá observar la máxima puntualidad en los horarios de salida para el bien de la competición.
- 9.3. Los horarios de salida estarán disponibles en los clubes, 24 horas antes del inicio de cada prueba y en la página web [golf9x2.com](http://golf9x2.com).
- 9.4. El jugador inscrito en una prueba que no pueda acudir a la misma, deberá avisar a la organización con 24 horas de antelación.
- 9.5. El jugador inscrito que no se presente el día de la competición, no avise de su baja o avise después de las 24 horas citadas, deberá abonar los derechos de inscripción si desea seguir participando en la competición.
- 9.6. En caso de fuerza mayor que no permita avisar con la debida antelación, el jugador deberá informar posteriormente al comité de competición para que éste emita el juicio correspondiente.