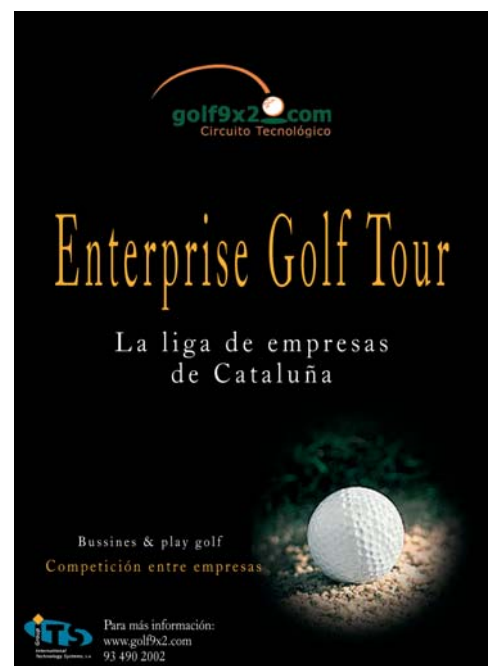


# Dossier corporativo

*Circuito Tecnológico golf9x2.com*





*Pasión por el golf*



*Experiencia*  
Calidad  
prestigio



*Difusión de Marca*  
esponsorización



*Enterprise Golf Tour*  
Competición entre empresas  
business



*Eventos especiales*  
torneos



*Servicios*  
Paraisos del Golf  
detalles

# Pasión por el golf



Sabemos que el golf despierta pasiones. Si en 2003 superó los 200.000 jugadores federados, en 2004 superó ya los 250.000, sin contar los que se encuentran preparándose en los múltiples campos de prácticas en toda España. En los años sucesivos se espera una subida espectacular de aficionados.

Con una tasa de crecimiento superior a otros deportes, el golf se coloca entre las actividades deportivas con más auge, y aglutina jugadores de todas las edades.

Concebido en sus inicios en Escocia como una actividad elitista, hoy en día queda al alcance de todo el público en general, con casi 400 campos de golf y *pitch&putt* en funcionamiento en este país.

El golf abre todo un mundo de posibilidades: potencia sectores como el inmobiliario, la hostelería, los servicios y el ocio, crea empleos y supone un medio publicitario y comercial con gran proyección. Como valor añadido, contribuye al equilibrio y la conservación del patrimonio natural de las zonas donde se encuentran los campos de golf.

Conscientes del interés que genera, nos hemos volcado en crear una organización de prestigio, El **Circuito Tecnológico golf9x2.com**, innovadora, y que acerque el golf a todo aquel que lo desee, poniendo todo tipo de facilidades y encargándonos de todos los aspectos prácticos y de iniciativa, cuidando todos los detalles para que el jugador tan sólo tenga que preocuparse de jugar al golf.



# Experiencia Calidad prestigio

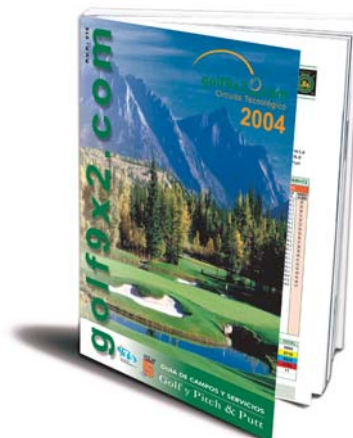
El **Circuito Tecnológico golf9x2** forma parte de la división deportiva de **ITS Group S.A.**, empresa dedicada a la informática, que inicia sus actividades en 1993 y que forma un *holding* de empresas junto a **Club Open Golf**, que ofrece a sus socios una serie de ventajas en campos, viajes y compras relacionadas con el golf.



**Golf9x2.com** engloba diversos aspectos de la organización de eventos de golf: desde torneos a medida para empresas o grupos, a viajes de golf a destinos tanto nacionales como internacionales, como es República Checa, Portugal (Algarve), Escocia, Andorra... etc, dentro de **Turing-golf9x2.com**.

Elegimos cuidadosamente los mejores y más prestigiosos campos de golf, atendiendo todos los detalles del evento, para que el golfista tan solo tenga que ocuparse de mejorar su técnica..

Nos ocupamos del golf *amateur* tanto en organización de torneos como en proporcionar opciones útiles para el golfista, como la **Guía de Campos y Servicios**, un libro anual con toda la información detallada de los campos de golf y *pitch&putt*, y los servicios que están a su disposición, como hoteles, restaurantes...etc



Gran vía de les corts catalanes, 214, 08004 Barcelona  
tlf.: 93 490 2002 - fax: 93 490 9136 - [www.golf9x2.com](http://www.golf9x2.com)

# Experiencia Calidad prestigio



# Experiencia Calidad prestigio



# Difusión de Marca

## esponsorización y patrocinio

La esponsorización y el patrocinio de eventos deportivos se han reconocido e identificado con el deporte durante años por aportar ventajas frente a los métodos clásicos de comunicación (Tv, prensa, radio,...), que han quedado inoperantes en algunos casos debido al grado de saturación, costes elevados, restricciones de espacio, etc.

Aspectos tales como notoriedad, imagen y credibilidad están íntimamente relacionados con las acciones de patrocinio y esponsorización en el sector del golf.

Según los últimos datos facilitados por la Real Federación Española de Golf, la cifra de jugadores de golf sobrepasa los 255.000, experimentando un notable crecimiento cada año.

El perfil del aficionado al golf es el de una persona de nivel socio-económico medio-alto, con un poder de decisión e inversión elevado, compuesto por:

- 25% Profesionales liberales
- 22% Propietarios de empresa
- 18% Gerentes o Directores
- 11% Cuadros intermedios
- 24% Otros

Además, el hecho de que sea necesario la realización de un examen teórico y otro práctico para poder estar federado, ha motivado que el golf sea "únicamente" el tercer deporte con mayor número de licencias federativas, detrás del fútbol y baloncesto.

La idiosincrasia de este deporte, su dificultad, la posibilidad de practicarlo sin una limitación por edad y/o sexo, las normas de etiqueta, el contacto prolongado entre los participantes y los efectos relajantes de su práctica, hacen del golf uno de los deportes que más "engancha". Aquel que lo prueba, repite.

Todos estos factores delimitan las características del aficionado del golf y dificultan el acceso al mismo, aunque, por contra, hacen de ellos un público objetivo de todas aquellas empresas con una oferta de servicios denominados de lujo o exclusivos (Joyería, cosmética, relojería, automoción, etc) y sectores comerciales que dirigen sus ventas a un público determinado y selectivo.

ITS Group S.A, a través del Circuito Tecnológico Golf9x2, dispone de una base de datos de más de 6.000 practicantes reales y activos, aficionados que han participado en los circuitos que hemos organizado a lo largo de estos últimos años.

Por ello, estamos seguros que el proyecto Enterprise Golf Tour será la acción más importante y novedosa en el mundo del golf que se haya realizado en estos últimos años.

# Difusión de Marca esponsorización



# Difusión de Marca esponsorización



# Enterprise Golf Tour

competición entre empresas

## business

El Circuito Tecnológico golf9x2.com ha preparado un proyecto para la organización de competición entre empresas, cuyo propósito es la promoción de las mismas entre un colectivo importante de empresarios.

Esta competición se denominará: **ENTERPRISE GOLF TOUR**

### OBJETIVO:

Reunir a un número determinado de empresas que tengan interés en promover sus actividades empresariales.

*"business & play golf"*

### ASPECTO DEPORTIVO:

Competición por equipos (con banquillo).  
Los equipos jugarán distintas modalidades de juego.

### ASPECTO PROMOCIONAL:

Promover las actividades empresariales, considerando dos tipos de empresas:

Las empresas de participación activa.  
Las empresas o equipos de participación pasiva.

### EMPRESAS DE PARTICIPACION ACTIVA:

Que deseen que sus actividades empresariales sean promovidas.  
Se incluirán en un almanaque donde aparecerán clasificadas por actividad.  
Se enviará el almanaque a una base de datos de golfistas e información a unas 20.000 empresas.  
Se creará un apartado especial en la página web.  
Se proyectará la actividad de cada empresa para crear encuentros empresariales.  
Podrán realizar acciones puntuales de *marketing* promocional a base de datos.  
Podrán tener presencia activa, instalar expositores, vallas, etc., dentro del circuito.  
Invitar a clientes a formar parte del equipo.  
Inclusión publicitaria en la guía electrónica de campos de golf y *pitch & putt*.

### EMPRESAS DE PARTICIPACION PASIVA:

Se considerarán empresas de participación pasiva, todas aquellas que no tengan interés en divulgar sus actividades empresariales o grupos de jugadores que deseen participar en la competición por equipos.

*Enterprise Golf Tour*  
*competición entre empresas*

business

**golf9x2.com**  
Circuito Tecnológico

# Enterprise Golf Tour

La liga de empresas  
de Cataluña

Bussines & play golf  
Competición entre empresas

**Group ITB**  
International  
Technology Systems S.A.

Para más información:  
[www.golf9x2.com](http://www.golf9x2.com)  
93 490 2002

*Inserción publicitaria. Enterprise Golf Tour 2004.*

# Eventos especiales



## **Circuito Tecnológico [golf9x2.com](http://golf9x2.com)**

La 1ª edición del circuito nació en 2002 con vocación de ofrecer al golfista una serie de torneos a lo largo de todo el año, con más días de golf que ningún otro circuito y en campos de golf de reconocido prestigio.

Como su nombre indica, en el circuito confluyen ocio, deporte y tecnología ya que como empresa organizadora, ITS Group S.A está especializada en informática y comunicaciones.

El circuito consta de 9 pruebas individuales y 9 de parejas, tanto en modalidad masculina como femenina, sin limitación de handicap y donde puntúan los 6 mejores resultados de las pruebas realizadas.

Más de 6.000 participantes nos avalan.

## **Torneos "A La Carta"**

La tipología del jugador nos demanda la organización de torneos para empresas, particulares y benéficos, tanto de Golf como de Pitch&Putt.

Nos encargamos de todos los detalles técnicos, de infraestructura y personal, para que el cliente pueda despreocuparse de los aspectos organizativos.

## **Publicaciones: Guía de Campos y Servicios**

Editamos la Guía de Campos y Servicios, un libro anual con toda la información detallada de los campos de Golf y Pitch&putt, así como servicios complementarios (Hoteles, restaurantes, etc) de Cataluña y Andorra.

## **Agencia de Viajes Turing-golf9x2**

Acercamos los paraísos del golf a nuestros socios y clientes a través de nuestra agencia de viajes, Turing-golf9x2.

Se han organizado paquetes turísticos a República Checa, Escocia, Andorra, Portugal, y España (Costa Brava, Baleares, Costa del Sol, Cerdeña, etc) donde se entremezclan la práctica del golf con actos culturales, turísticos y gastronómicos.

# Eventos especiales



# Eventos especiales



Torneo AEFE  
(Asociación de Fomento  
Europeo Español).  
Aravell Golf Andorra.



Torneo benéfico  
Memorial Urruti.  
Club de Golf  
Masía Bach.



# Eventos especiales



*Cena de Gala 2003. Círculo Ecuestre de Barcelona.*



*Fiesta de presentación  
de la Guía de Campos y Servicios  
de campos de Golf y Pitch&Putt.  
Sutton The Club, Barcelona.*

